


| | |
|--|---|
|  2023/2024 | AGRUPAMENTO DE ESCOLAS DE SÃO LOURENÇO – VALONGO INFORMAÇÃO – PROVA DE EQUIVALÊNCIA À FREQUÊNCIA Cidadania e Desenvolvimento– Prova Oral - Código 96 2.º e 3.º Ciclos do Ensino Básico |
|--|---|

1. INTRODUÇÃO

O Exame de Equivalência à Frequência de Cidadania e Desenvolvimento é constituído por **uma prova oral**. Mediante esta informação pretende dar-se a conhecer, aos diversos intervenientes no processo de exame, o objeto de avaliação da prova, a sua estrutura, os tipos de itens, a cotação de cada grupo e a duração da mesma.

2. OBJETO DA AVALIAÇÃO

A prova de exame oral de Cidadania e Desenvolvimento incide sobre as aprendizagens e as metas curriculares do 2.º e 3.º Ciclos do Ensino Básico e tem como referencial a Estratégia Nacional de Educação para a Cidadania.

3. ESTRUTURA

A prova consiste em questões elaboradas a partir dos domínios previstos para o 2.º e 3.º Ciclos do Ensino Básico e, em todas as respostas, é avaliado o conhecimentos e capacidades.

| Descritores | Estrutura | CrITÉRIOS de classificação | Cotação (pontos) |
|---|--|---|------------------|
| Objetivos: <ul style="list-style-type: none"> • Caracterizar o essencial do processo de democratização entre 1975 e 1982; • Conhecer as principais instituições democráticas Portuguesas e Europeias (Parlamento europeu); • Refletir sobre os conceitos do direito de voto, Assembleia da república, Câmara Municipal, Junta de Freguesia, Governo regional, Parlamento Europeu; • Reconhecer a liberdade de expressão como um direito humano fundamental (art.º 19.º da Declaração Universal dos Direitos Humanos); • Conhecer a censura, a sua história e as suas características em Portugal e noutros países | <ul style="list-style-type: none"> • Questionário orientado com base nos diferentes domínios apresentados nos descritores | <ul style="list-style-type: none"> • Comunica adequadamente na vertente da língua portuguesa e no saber estar; | 20 pontos |
| | | <ul style="list-style-type: none"> • Evidencia pensamento crítico e criativo | 40 pontos |
| | | <ul style="list-style-type: none"> • Mobiliza conhecimentos e informação de várias áreas disciplinares. | 40 pontos |

| | | | |
|--|--|--|-------------------|
| como a Alemanha e Itália; • Compreender o que é o interesse público da informação e entender porque o interesse público não é o mesmo que o interesse do público; • Reconhecer o papel dos Media na informação ou desinformação; | | | |
| | | | TOTAL: |
| Material: O texto motivacional fornecido pelo professor. | | | 100 pontos |

4. DURAÇÃO DA PROVA

A prova tem a duração máxima de 15 (quinze) minutos.